

## Mujeres ConnectAmericas

[Mujeres ConnectAmericas](#) es la red de mujeres empresarias y emprendedoras más grande de América Latina y el Caribe (ALC). Esta plataforma empresarial en línea busca impulsar el crecimiento de las empresas lideradas por mujeres de la región, conectándolas con oportunidades de negocio reales y ofreciéndoles herramientas innovadoras para mejorar la gestión de sus empresas. Todo esto de manera práctica y sin costo alguno.

Mujeres ConnectAmericas es una iniciativa, lanzada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en mayo 2016, que está siendo difundida en colaboración con socios estratégicos como Google y Facebook, y una amplia y creciente red de organizaciones de apoyo empresarial, públicas y privadas, comprometidas con el fortalecimiento e internacionalización de las empresas lideradas por mujeres en ALC.

### A través de Mujeres ConnectAmericas, las empresarias pueden:

- **Conectarse con miles de contactos de negocios** en la región y en el resto del mundo, a través de comunidades empresariales virtuales, segmentadas por industria.
- **Postularse directamente a anuncios de compra** de grandes empresas y de los gobiernos de la región.
- Postularse para **participar en las ruedas de negocio presenciales y virtuales** que organiza el BID cada año.
- **Fortalecer sus habilidades digitales, empresariales** y su capacidad exportadora a través de **cursos y seminarios en línea**.
- **Aprender de** los casos de éxito y fracaso de **otras emprendedoras** líderes en la región.
- **Acceder a información sobre los recursos financieros y de apoyo empresarial** que ofrece el Grupo BID y sus aliados en los países de la región.

### Mujeres ConnectAmericas Hoy:

- 585,000 emprendedoras han aprovechado la plataforma y accedido a los contenidos gratuitos que ofrece.
- Alrededor de 59,000 emprendedoras de 80 países se han registrado y están interactuando en la plataforma.
- Más de 22,000 emprendedoras se han capacitado a través de talleres presenciales, cursos y seminarios en línea (webinars).
- 44% de las empresas que participan hoy en los foros empresariales del BID son empresas lideradas por mujeres.
- 48% de las empresas registradas en ConnectAmericas en los últimos 3 meses, declaran ser empresas propiedad de o lideradas por mujeres.
- Países más representados: Brasil, Colombia, México, Ecuador y Perú.
- Sectores más representados: Servicios Profesionales y Comerciales; Alimentos y Bebidas; Prendas de Vestir, Textiles y Accesorios; Turismo y Servicios Relacionados; Salud y Belleza.